



OUT-OF-HOME COMMUNICATION

Wetter, 09.05.2006

Pressemitteilung:

Kreative Highlights im Internet

BLISS BLOG zeigt innovative Out-of-Home-Kampagnen aus aller Welt

Ob Unterwasserwerbung oder Tierische Plakatflächen, der neue BLISS BLOG präsentiert sich ungewöhnlich, skurril und oft auch extrem verrückt. Garantiert ist dabei aber immer eins - Aufmerksamkeit pur! Überdurchschnittlich erfolgreiche Ansprachen der jeweiligen Zielgruppen ist die natürliche Folge dieser Kampagnen und Aktionen, die ab sofort im BLISS BLOG im Internet zu sehen sind (www.blisscommunication.de).

Hier finden Kreative und Mediaplaner Anregungen für ebenso innovative wie exklusive Werbeauftritte – in diesem Monat zum Beispiel aus den Niederlanden einen spektakulären Fall von Guerilla-Marketing für Hotels, oder täuschend echt aussehende 3D-Bemalungen von Gebäuden und Plätzen oder auch verblüffende Folieneffekte. Regelmäßig aktualisiert, demonstriert der BLISS BLOG an konkreten Beispielen aus aller Welt, welches Potenzial in Out-of-Home-Kommunikation steckt, wenn sie kreativ genutzt wird.

Initiator des BLISS BLOG ist BLISS Out-of-Home Communication. Die 2005 gegründete „Agentur für kreative Zielgruppenansprache“ hat sich, so Geschäftsführer Guido Bliss, „auf innovative und ganzheitlich orientierte Out-of-Home-Konzepte spezialisiert. Wir entwickeln und realisieren zielgruppenorientierte Werbekampagnen mit allen Medien, die sich außerhalb der eigenen vier Wände für die Markeninszenierung eignen“.

Markenzeichen: die Verknüpfung klassischer Out-of-Home-Medien mit fortschrittlichen Technologien wie Handy oder Internet, das Zusammenspiel realer und virtueller Werbeformen zu neuen, effizienten Instrumenten.

Viele Unternehmen mit außergewöhnlichen Kampagnen sind bereits auf der auf der innovativen Plattform präsent. Creatives are welcomed: Bewerben Sie sich mit Ihrer Kampagne bei Bliss Out-of-Home Communication unter fire@blisscommunication.de.

1.792 Zeichen Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten

Weitere Informationen:

Bliss Out-of-Home Communication

Tel +49 / 2335 / 84 61 20

www.blisscommunication.de

guido@blisscommunication.de